

schönerlesen
eine Marke der eBuch

schönerlesen⁹

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler*innen an ihre Stammkunden verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken einen Themenschwerpunkt, der sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, etc.) wiederfindet. Die Redaktion der schönerlesen legt großen Wert auf einen qualitativ hohen Standard.

In einer Leser*innenumfrage im Winter 2021/2022 (siehe Infos auf der nächsten Seite) bestätigten die Leser, dass mehr als 90% das Kundenmagazin als Kaufempfehlung nutzen.

schönerlesen ist das ideale Medium für Ihre Titel.



Statistiken

Anbei finden Sie einige für Sie relevante Ergebnisse unserer Leser*innenbefragung, die im Winter 2021/2022 stattgefunden hat.

Die wohl wichtigste Erkenntnis, die von unseren Händler*innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBook-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

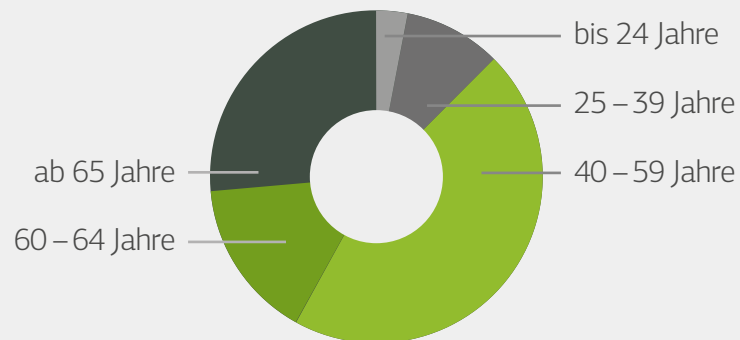
So gefällt die schönerlesen:



über 50.000

Leser*innen haben bisher an unseren Gewinnspielen teilgenommen

Altersstruktur



zum Kauf eines Buches inspiriert

65 %



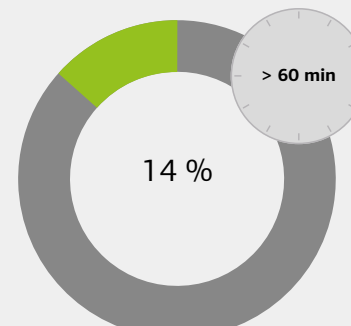
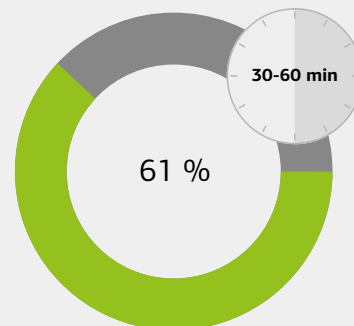
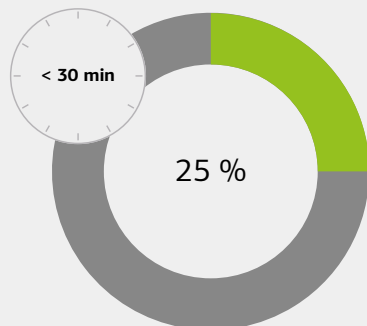
32 %



häufig

selten

Durchschnittliche Lesedauer



Termine und Themen 2023

Jede Ausgabe räumt viel Platz für Belletristik, Krimis, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbücher ein. Wir bieten thematische Erweiterungen passend zu den aufmerksamkeitsstarken Schwerpunkten an.

Ausgabe 17 - Frühjahr 2023

Literarische Reise: Berlin und Brandenburg

Geplante Themenschwerpunkte:

- Garten
- Ratgeber (Gesundheit, Ernährung)
- Manga, Graphic Novels, Comics
- Reisen für Veganer und Vegetarier

Ausgabe 18 - Sommer 2023

Literarische Reise: Heidelberg und Rhein-Neckar-Kreis

Geplante Themenschwerpunkte:

- Gesellschaft & Politik
- Ratgeber (Kinder/ Jugend/ Familie, Haustiere)
- Krimi & Fantasy
- Kochen & Backen (Sommerküche)

Ausgabe 19 - Winter 2023

Literarische Reise: Lübeck und Ostsee-Küste

Geplante Themenschwerpunkte:

- Kreativ & DIY, Spiele
- Kinder & Jugend
- Kochen & Backen (Weihnachten)
- Bildbände & Geschenkbücher
- Ratgeber (Gesundheit, Psychologie)



Kundenmagazin



Anzeigen oder PR-Beiträge

• 1/4 Seite (nur PR-Beitrag)	1.000 EUR
• 1/3 Seite	1.400 EUR
• 1/2 Seite	1.900 EUR
• 2/3 Seite	2.500 EUR
• 1/1 Seite	3.600 EUR
• Doppelseite	6.900 EUR
• PR-Beiträge werden von der schönerlesen-Redaktion erstellt und mit Ihnen abgestimmt.	

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

• 1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder neben dem Inhaltsverzeichnis	2.000 EUR
• U2 oder U3	4.000 EUR
• U4	4.900 EUR

Sonderwerbformen, nach Absprache

- Advertorials
- Autor*inneninterviews / Autor*innenporträts
- Essen & Trinken (schönerlesen Menü), Garten-/Basteltipps uvm.
- schönerlesen Lieblingscover
- Gewinnspiel

Formatangaben, Technische Daten und Datenanlieferung

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	2/3 Seite (Hochformat)	127,5 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Anlieferung der Werbemittel

- Alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- Alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Ansprechpartner für Anzeigen: Telefon 06221 647 94 90
 E-Mail: druckdaten@ebuch.de
 Datenübermittlung: per E-Mail oder wetransfer.com

Computerviren | Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

Korrekturabzug | eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung | Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Ihre schönerlesen-Ansprechpartnerin bei der eBuch:



Julika Zimmermann
Marketing

M: zimmermann@ebuch.de
T: 06221/6479490

schönerlesen GmbH

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

info@schoenerlesen.de
www.schoenerlesen.de